



Ethik–Code des Luzerner Vereines Pro Chiropraktik

- **Grundsatz 1** Wir sind bemüht, unsere Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber uns selbst und unseren Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.
- **Grundsatz 2** Unser Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.
- **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung** Wir halten, was wir versprechen (Werbung, Beratung, Produkte ...).
- **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern** Wir schützen die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.
- **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit** Wir verstehen unsere Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.
- **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils** Unsere Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.
- **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden** Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden, Mitarbeiter und unser selbst auch bzgl. unserer Kompetenzen.
- **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns** Wir stützen unser Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).